

Medienmitteilung vom 6. Mai 2024

Kombination aus Velo- und Standortförderung: «Besser Velo» – eine sommerliche Kampagne in Rüti

Die Gemeinde Rüti läutet mit der Kampagne «Besser Velo» den Sommer 2024 ein. Von Mai bis September werden in Rüti Aktivitäten und Events rund ums Velofahren durchgeführt. Kostenlos E-Bikes ausleihen und spezielle Velorouten sind Teil davon.

Attraktive Angebote – für alle etwas dabei

Die Rütner Bevölkerung kann bei den lokalen Velofachgeschäften kostenlos E-Bikes ausleihen und damit Rüti und Umgebung erkunden. Speziell für die Kampagne zusammengestellte Velorouten führen an Hofläden vorbei. Dort warten über den ganzen Sommer kleine Überraschungen auf die Velofahrenden. Die Velorouten führen zu Naherholungszielen in und um Rüti sowie in die Umgebung: beispielsweise nach Rapperswil, zu verschiedenen Freibädern oder rund um den Bachtel.

Am 15. Juni findet ein grosser E-Bike- und Cargovelo-Testtag in der Bandwies statt. Verschiedene Modelle können getestet und der Fahrspass auf dem Cargovelo entdeckt werden. Ab Juni stehen der Rütner Bevölkerung nämlich auch Cargovelos zum Ausleihen zur Verfügung.

Ohne Bewegung stockt der Film

Wer einen E-Bike-Kurs für mehr Fahrsicherheit in Betracht zieht, hat die Möglichkeit, an den kostenlosen «Amusebike»-Kursen in Rüti teilzunehmen. Mitte August lädt ein Velokino Bewegungsbegeisterte ein: Pedalende Zuschauerinnen und Zuschauer werden den Strom erzeugen. Und im September nimmt Rüti gemeinsam mit Nachbargemeinden an der nationalen Velo-Challenge Cyclomania teil.

Die Rütner und Rütnerinnen können sich mit diesen Aktivitäten von den Vorteilen des Velos überzeugt lassen. Mehr Bewegung im Alltag, weniger Stau auf den Rütner Strassen und mehr Aufenthaltsqualität im Zentrum von Rüti sind die Ziele der Kampagne. Alle Details sind auf der Webseite www.besservelo.ch zugänglich.

Eine Massnahme der Energiestadt Rüti

Die Kampagne «Besser Velo» leistet einen Beitrag zur Erreichung der Rütner Klimaziele. Rund ein Drittel aller Treibhausgase in der Schweiz stammen aus dem Verkehr, ein weiteres Drittel ist auf die Ernährung zurückzuführen. Mit der Wahl saisonaler, regionaler und pflanzlicher Lebensmittel kann viel bewirkt werden. Die Kampagne ergänzt den Rütner Wochenmarkt, der ab Mitte Mai jeweils am Donnerstagvormittag durchgeführt wird. Wenn die Produzentinnen und Produzenten sichtbar werden, ändert sich die Wertschätzung gegenüber den Lebensmitteln zum Positiven. Mit dem kostenlosen Veloverleih haben die Interessierten nun zusätzlich die Möglichkeit, die Hofläden der

Produzenten zu besuchen. Die verschiedenen Velotouren, die in Zusammenarbeit mit der Standortförderung Zürioberland zusammengestellt wurden, führen die Leute aber nicht nur an diversen Höfläden vorbei, sondern auch an wunderschönen Naturschauplätzen. Die für die «Besser Velo»-Kampagne federführende Abteilung der Gemeinde Rüti erhofft sich davon durchaus positive Nebenwirkungen: «Was man schätzt, das schützt man», so die Abteilung Umwelt.

Christoph Zuppinger
Informations- und
Kommunikationsbeauftragter

