

Auszug aus dem Protokoll des Gemeinderats vom 24. Juni 2025

Beschluss

0	Führung	2025-98
0.7	Kommunikation und Repräsentation	
0.7.0	Arbeitsgrundlagen	
	Kommunikationskonzept - Ergänzung soziale Medien - Genehmigung	

Ausgangslage

Kommunikation hat sich in den letzten Jahren in den digitalen Raum verschoben. Nicht ausschliesslich, aber insbesondere junge Menschen informieren sich heutzutage nach dem Prinzip «Digital First». Das betrifft auch die politische Kommunikation von Behörden. Möchte eine politische Gemeinde sicherstellen, dass relevante Informationen möglichst grosse Teile der Bevölkerung erreichen, muss sie diesen Entwicklungen Rechnung tragen.

Die Präsenz der Gemeinde Rüti im digitalen Raum unterstützt erstens die Gemeinde darin, dass Dienstleistungen bedürfnisgerecht und digital kommuniziert werden: nämlich dort, wo sich die Menschen aufhalten. Zweitens ermöglicht die Präsenz auf sozialen Medien sogenanntes «Branding» oder «Employer Branding». Das heisst, dass sich die Gemeinde damit als die moderne und attraktive Verwaltung und Arbeitgeberin zeigen kann, die sie ist. Drittens nimmt die Gemeinde durch ihre Präsenz auf sozialen Medien an öffentlichen Austausch der Region teil. Einerseits vertritt sie dort die Haltung der Gemeinde. Andererseits kann sie dort in den Dialog mit der Bevölkerung treten.

Es ist daher zielführend, wenn die Gemeinde Rüti eine Strategie hat, wie sie im digitalen Raum auftritt und kommuniziert. Das Kommunikationskonzept von 2022 behandelt zwar den Bereich «soziale Medien». Dieses sieht soziale Medien jedoch nicht als eigenständige Kommunikationsform, sondern als digitale Variante der klassischen Medienarbeit. Aus diesem Grund ist eine Anpassung respektive Ergänzung des Kommunikationskonzepts in diesem Bereich notwendig.

Anpassung des Kommunikationskonzepts im Bereich «soziale Medien»

Um die notwendigen Anpassungen und Ergänzungen vornehmen zu können wurde das Kapitel 3.5. des Kommunikationskonzepts von 2022 grundlegend überarbeitet. Darin werden auf einer strategischen und konzeptionellen Ebene die erneuerten Grundsätze und Verantwortlichkeiten in Bezug auf die Kommunikation auf sozialen Medien festgehalten. So soll eine zeitgemässe, digitale Kommunikation ermöglicht und eine solide Basis geschaffen werden für die vielfältigen Aspekte, die in diesem Bereich auftreten. Da soziale Medien schnelllebig sind und stetige Veränderungen erleben umfasst das Konzept keine konkreten inhaltlichen Entscheidungen zu individuellen Plattformen, die bedient werden sollen, oder zu Zielgruppen oder genauen Inhalten. Ein

separates Dokument, in dem konkrete Plattform-Strategien beschrieben werden, ist in Erarbeitung.

Bezug zur Strategie «Rüti leben Rüti gestalten»

Der Beschluss verfolgt die Dimension «begleiten» mit den folgenden Leitsätzen aus der Strategie «Rüti leben Rüti gestalten»:

- Die Gemeinde Rüti hat eine moderne Verwaltung und ist eine attraktive Arbeitgeberin.
- Rüti erbringt der Bevölkerung öffentliche Dienstleistungen in hoher Qualität, bedürfnisgerechter Form und dabei gezielt auch digital.

Relevanz zur Erreichung der Klimaziele

Das Geschäft hat keine Relevanz zur Erreichung der Klimaziele.

Finanzielle Auswirkungen

Das Geschäft hat insofern keine finanziellen Auswirkungen, als dass die bereits bestehenden Ressourcen genutzt werden.

Beschlussveröffentlichung

Der Beschluss ist per sofort öffentlich.

Kommunikation, Publikation

Der Beschluss wird zusammen mit dem ergänzten Kommunikationskonzept auf der Website veröffentlicht.

Rechtliche Grundlagen und Zuständigkeit

Für den Beschluss ist gemäss Art. 27 und 28 der Gemeindeordnung vom 19. Mai 2019 der Gemeinderat zuständig.

Beschluss

1. Die Anpassung des Kommunikationskonzept im Bereich «soziale Medien» wird genehmigt.
2. Die Informations- und Kommunikationsstelle wird mit der Umsetzung des angepassten Kommunikationskonzepts beauftragt.



3. Mitteilung durch Protokollauszug an:
 - Gemeinderat
 - Gemeindeschreiber
 - Informations- und Kommunikationsstelle
 - Rechnungs- und Geschäftsprüfungskommission (zur Kenntnisnahme)
 - Internet «Kommunikationskonzept - Ergänzung soziale Medien - Genehmigung»
 - Archiv

4. Beilage: Kommunikationskonzept der Gemeinde Rüti ZH

Versand: 1. Juli 2025

Gemeinderat Rüti



Thomas Ziltener
Gemeindeschreiber